

## Lojistik Programı Staj Ödev Konuları

1. Dünya Ticaretinde Lojistiğin Yeri
2. Türkiye’de Lojistik Gelişmeler
3. E- Ticaret Uygulamaları
4. E-Lojistik Uygulamaları
5. Yeşil Lojistik Uygulamaları
6. Uluslararası Ticarete Ödeme Şekilleri
7. Depo Türleri ve Elleçleme Ekipmanları
8. Uluslararası Lojistik Köyler
9. Depolama Operasyonları

Not: Yukarıdaki ödev konularında bir tanesini seçerek hazırlayınız.

Hazırlanacak olana ödevler 12 punto Times New Roman yazı stiliyle yazılacak, satır araları 1,5 olacak ve sayfa kenar boşlukları üstten, alttan ve sağ kenardan 2,5 cm olacak, sol kenar ise 4 cm olacak şekilde hazırlanacak, sayfa 2 yana yaslı düzende olacaktır. Ödev uzunluğu kapak, içindekiler ve kaynakça kısmı dahil maksimum 30 minimum 20 sayfa olacaktır. Bu şartları sağlamayan ödevler değerlendirilmeye alınmayacaktır.

### Örnek Metin Kaynakça Gösterim Şekilleri

Reklam amacı bilgi vermek olan, tüketicinin kurumun ürettiği ürün ve hizmete yönelik olumlu tutum geliştirmesini sağlayan, reklamı veren kurum açısından faydalı eylemi teşvik eden tüketicilere yönelik bir kitle iletişim aracıdır (Dutka ve Colley, 1995:10). Reklamın temel amacı mal ve hizmetlerin tanıtımı sağlayarak satışları artırmaktır (Akat, 2008:174). Tüketici satın alma davranışı sergilemeden önce uyarılması gerekmektedir. Reklam yardımıyla tüketicide geliştirilen arzu ve ihtiyacın doğması ile satın alma gerçekleştirilir (Karafakıoğlu, 2005:182).

### Kaynakça:

Dutka, S., Colley, R. (1995). DAGMAR, defining advertising goals for measured advertising results (2. BASKI). NTC Business Books.

Akat, Ö. (2008). Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi (6. Baskı). Ekin Basım Yayın Dağıtım. İstanbul

Karafakıoğlu, M. (2005). Pazarlama İlkeleri (2. Baskı). Literatür Yayınları. İstanbul